



# Informativo Santa Clara

www.fundacionsantaclara.cl

## Por un buen 2011 y un mejor 2012

A estas alturas del año comienzan las reflexiones, sobre lo que pasó, cómo estamos hoy y lo que nos podría esperar en 2011...

En lo que respecta a “lo realizado”, en el hogar Santa Clara estamos muy contentos con los logros obtenidos. Nuestros niños están contentos, rodeados de mucho amor y siguen aprendiendo muchas cosas.

A mediados de año realizamos una difícil pero exitosa campaña de recolección de fondos para avanzar en el sueño de una nueva casa para los niños de la fundación. Muchos salieron a la calle con sus alcancías, tuvimos mucho apoyo de parte de los medios de comunicación, varios amigos de la fundación –algunos famosos y otros no tanto- nos acompañaron en el lanzamiento y, como broche de oro, un inesperado y conocido personaje tocó nuestras puertas para ofrecer su ayuda en varios aspectos ¡gracias José Miguel Viñuela!

Además, muchas empresas y particulares nos apoyaron con aportes directos en dinero, actividades a benefi-



cio de la fundación, trabajos individuales para mejoras para el hogar y apoyo directo a los niños, entre otros.

En resumen y gracias al apoyo de muchos, este fue un muy buen año. Para el 2012 nos quedan grandes desafíos y esperamos seguir en esta senda de colaboración y ayuda para que los niños logren el sueño de una casa propia y ad hoc a sus necesidades.

¡Que Dios los bendiga!

**Hermana Nora Valencia**  
Directora Hogar Santa Clara



## Desfile a beneficio

Reconocidos diseñadores participaron en el desfile Colección verano 2011/2012 que realizó Mauricio Cid en el hotel Hyatt y al que anualmente asisten cerca de 1000 personas.

El reconocido estilista Mauricio Cid realizó recientemente, en hotel Hyatt, su tradicional desfile Colección verano 2011/2012, un espectáculo de moda y tendencias unido al arte y a la música, el cual este año irá en beneficio de la Fundación Santa Clara.

En el evento, que animaron Vivi Kreutzberger y Macarena Venegas, participaron como diseñadores invitados José Cardoch, Pato Moreno, Nicanor Bravo, Claudio Mansilla Monsalva y Rubinstein novio, además del invitado internacional Ixora - Demetrius Kasak.

Durante la actividad, el estilista entregó 5 tratamientos completos de belleza capilar (lavado, corte, peinado, color y masaje) en el centro de estética Mauri-



## Campaña Recicla Kiehl's

Con el objeto de fomentar el cuidado del medio ambiente y promover el reciclaje de los envases vacíos de sus productos, la marca Kiehl's realizó en el Parque Arauco una exposición de trabajos realizados por alumnos de Diseño de la Universidad del Pacífico.

Una vez finalizada la exposición se realizó un remate de los trabajos y, por segundo año consecutivo, todos los fondos recaudados se destinaron a la Fundación Santa Clara.

cio Cid & Beauty Space, a quienes resultaron ganadores de la rifa a beneficio “Una nueva casa para los niños con VIH” y que compraron números durante los 3 meses que duró la campaña.

“Tengo un cariño especial por la Fundación Santa Clara y si tengo la oportunidad de colaborar con un granito de arena para que los niños tengan una bonita casa, feliz lo hago”, señaló Cid, quien constantemente está buscando formas de ayudar al hogar.



## CAMPAÑA NAVIDEÑA de Starbucks

Una vez más la principal marca minorista y tostadora de cafés especiales en el mundo, Starbucks, decidió apoyar a los niños de la Fundación Santa Clara realizando una campaña de navidad, que se extenderá hasta el 20 de diciembre.

La iniciativa consiste en crear conciencia de quienes son los niños con VIH, qué significa para ellos la Fundación Santa Clara y la importancia de que reciban –tal como la mayoría de los niños de Chile- un presente en esta navidad.

Para ello se pusieron afiches en todas las sucursales de Starbucks y se insta a los clientes a apoyar la campaña a través de la inscripción de una ayuda específica para alguno de los 64 niños que forman parte del Hogar, cuyas edades fluctúan entre los 7 meses y los 18 años.

Entre las cosas que se solicitan se incluyen pañales, artículos de aseo, zapatos y ropa (con talla y número de calzado, según el niño que se elija), alimentos no perecibles y útiles escolares, entre otros.

Si quieres colaborar con la campaña, acércate al Starbucks más cercano a tu trabajo o casa y ayuda a los niños de la Fundación a cumplir su sueño de una nueva casa.

## Función de Tarzán 3D paratrabajadores de Abbott



Con el objetivo de apoyar a la fundación, el actor, empresario y director de teatro Vasco Moulián regaló a Santa Clara una función de la obra infantil Tarzán 3D, de manera que los recursos que se obtuviesen con la venta de ésta se destinaran al sueño de una nueva casa para los niños.

La empresa que compró la obra fue Laboratorio Abbott quienes, también con el afán de colaborar con la fundación, invitaron a sus trabajadores y familias a ver este exitoso montaje infantil.